

Dear Toastmaster Friends and guests,

I am very proud to serve you in the position of Lieutenant Governor of Marketing. I take joy in the opportunity to strengthen our existing clubs and extend the network of Toastmasters throughout our wonderful District 61. Teamwork is the key!

Welcome to our newest club:

**1377570 Club Toastmasters YWCA Quebec
Division I Area 92**

**1580561 Quality Speakers FSA U Laval (Bobby
Fielding and team)**

**1564889 Maineo/JEC TM Club (Ahn Nguyen and
team)**

**1588450 Morgan Stanley (Andrew Adaszkiwicz
and team)**

The following clubs "in formation" are close to charter strength:

**1567785 Creative Communicators TM (Sue
Dalati and team)**

Startup Toastmasters (Sherry Oake and team)

I'd like to thank District 61's 2010-2011 Marketing Ambassadors:

- Division A – Earle DePass, DTM
- Division B –Harold Mendes,DTM
- Division C – John Young, DTM
- Division D – Leonida Hudson, ATMG,CL
- Division F – John Gupta, DTM
- Division G – Robert Parent, CC/ALB
- Division I – Jean Racine, DTM

Marketing Ambassadors are responsible to the Lieutenant Governor of Marketing, but will work with the Division and Area Governors. Their primary purpose is to look for and develop club leads and to follow up on leads provided by the LGM. As well they look to build a team capable of doing Demo meetings and to seek out individuals capable of becoming Sponsors, Mentors and Coaches.

Furthermore, I consider everyone in the district to be on my team. As one person, I cannot possibly build our membership alone. That job takes all of us. Here's how you can help:

Engaging New Members with Minimal Effort

Cher(ère)s ami(e)s Toastmasters et chers invités :

Je suis très fière d'être à votre service dans le poste de Vice-Gouverneure au Marketing (VGM). A l'occasion j'ai le plaisir de renforcer nos clubs existants et d'étendre le réseau de Toastmasters dans notre merveilleux district 61. Le travail d'équipe est la clé !

Bienvenue:

**1377570 Club Toastmasters YWCA Quebec
Division I Area 92**

**1580561 Quality Speakers FSA U Laval (Bobby
Fielding and team)**

**1564889 Maineo/JEC TM Club (Ahn Nguyen and
team)**

**1588450 Morgan Stanley (Andrew Adaszkiwicz
and team)**

Les clubs suivis en formation sont presque 20 membres :

**1567785 Creative Communicators TM (Sue Dalati
and team)**

Startup Toastmasters (Sherry Oake and team)

J'aimerais remercier nos ambassadeurs au marketing du district 61:

- Division A – Earle DePass, DTM
- Division B–Harold Mendes,DTM
- Division C – John Young, DTM
- Division D – Leonida Hudson, ATMG,CL
- Division F – John Gupta, DTM
- Division G – Robert Parent, CC/ALB
- Division I – Jean Racine, DTM

Les ambassadeurs au marketing rendent compte à la Vice-Gouverneure au Marketing, ils et elles travailleront avec les gouverneur(e)s de division et de secteur. Leurs principales responsabilités seront de trouver et de développer les clubs prospectifs, de faire les suivis lorsque demandé par le VGM, de bâtir une équipe pour les réunions de démonstration dans leur division et de recruter les gens intéressés à devenir parrain, mentor ou conseiller d'un club

En outre, je considère que tout le monde dans le district fait partie de mon équipe. Je suis un être humain et je ne peux pas recruter de nouveaux à moi seule. J'ai besoin de vous tous. Voici comment

Membership and Marketing Contests / Concours de recrutement et de marketing **July 1, 2010 to June 30, 2011 / du 1er juillet 2010 au 30 juin 2011**

This year there will be membership and marketing contest for individuals and clubs. New club members bring life into each club and are vital to our success.

Nous organisons cette année un concours de recrutement et de marketing pour les membres et les clubs. Les membres des nouveaux clubs amènent de la vie dans chaque club et sont vitaux pour notre succès.



CONTESTS ... CONTESTS!

Fast Track Contest

Congratulations to the winners of our **Fast Track Contest** from August 1 to 31!

The following clubs have each won a \$30 gift certificate at the District Bookstore.

Categories:

Less than 12 members: **Avancé select**

12-19 members: **Future First**

20 members or more: **Barrhaven**

Smedley Award (August-September)

During the **Smedley Award** program, each club received one draw ticket for every five new members they recruited. The \$100 voucher at the District bookstore goes to the winner. Bravo to our winner: **Carleton Toastmasters**

Triple Crown Sponsors by encouraging 3 or more people to join District 61 Toastmasters:

Member name Club # # mem sponsored

Carole Marie Laurila, DTM 7706 11

France Vezina, DTM 9105 10

Pornchanok Ruengvirayudh, CC, C 3319 10

Julie E. Caldwell 1403224 8

Kirk Wight 4311 8

William T. Butcher, DTM 4468 8

Kristopher Guntermann 7041 6

Lidvina Rajabalan, CC, CL 2190 6

Richard L. Mutzke, CC 7751 6

Alan R. Bell 1337463 5

Bertillia Christian, DTM 3656 5

Eric Carioli, CC 721 5

Harold Mendes, DTM 8290 5

Lincoln Taniguchi 8509 5

Pierre-Luc Rigaux, CC 813731 5

Geoff Hyde, CC 2722 4

Fran L. Watson, DTM 5833 4

Laurence A. Sianchuk, ATMG 8585 4

Maurice Cole, ATM 7857 4

Nicolas R.R. Schultze, DTM 7027 4

Roberto Di Benedetto, DTM 632838 3

Albert Nadon, ACS, CL 7915 3

Beverley A. Miranda, DTM 7258 3

CONCOURS ... CONCOURS !

Félicitations aux gagnants du concours « **La voie rapide** » (1er – 31 août) !

Les clubs suivants ont tous gagné un certificat-cadeau 30 \$ de la librairie du district :

Catégories –

Moins de 12 membres : **Avancé select**

12 – 19 membres : **Future First**

20 membres et plus : **Barrhaven**

Le ruban Smedley (août-septembre)

Pendant la période admissible pour la réception du prix « **Le ruban Smedley** », chaque club a reçu un coupon de tirage pour chaque groupe de cinq membres qu'il a recruté. Le gagnant recevra 100 \$ à la librairie du district. Bravo à notre gagnant :

Carleton Toastmasters

<< **Triple Crown Sponsors**>> encourage 3 ou plus person devenir District 61 Toastmasters membres:

Membre Club # # mem sponsored

Carole Marie Laurila, DTM 7706 11

France Vezina, DTM 9105 10

Pornchanok Ruengvirayudh, CC, C 3319 10

Julie E. Caldwell 1403224 8

Kirk Wight 4311 8

William T. Butcher, DTM 4468 8

Kristopher Guntermann 7041 6

Lidvina Rajabalan, CC, CL 2190 6

Richard L. Mutzke, CC 7751 6

Alan R. Bell 1337463 5

Bertillia Christian, DTM 3656 5

Eric Carioli, CC 721 5

Harold Mendes, DTM 8290 5

Lincoln Taniguchi 8509 5

Pierre-Luc Rigaux, CC 813731 5

Geoff Hyde, CC 2722 4

Fran L. Watson, DTM 5833 4

Laurence A. Sianchuk, ATMG 8585 4

Maurice Cole, ATM 7857 4

Nicolas R.R. Schultze, DTM 7027 4

Roberto Di Benedetto, DTM 632838 3

Albert Nadon, ACS, CL 7915 3

Beverley A. Miranda, DTM 7258 3

Gilles A. Legault, ACS 5842 3

Talk-Up Toastmasters Contest

February 1 to March 31, 2011

Concours Vantez les mérites de Toastmasters

Du 1^{er} février au 31 mars 2011

An exciting opportunity for all club members to get involved and WIN!

In the coming two months - February and March, each club member would invite guests to join their clubs and imbibe the opportunities that Toastmasters affords them.

Sign up as many members as you can during this time and win 3 fabulous awards

Une opportunité excitante pour tous les membres des clubs de s'impliquer et de GAGNER!

Au cours des deux prochains mois - février et mars, chacun des membres des clubs invitera des invités à se joindre à leurs clubs et leur fera connaître toutes les possibilités que Toastmasters peut leur offrir.

Inscrivez autant de membres que vous pouvez durant cette période et courrez la chance de gagner l'un des trois fabuleux prix.



Speechcraft

A special initiative to help support our clubs with less than 20 members. Speechcraft programs have been proven to be a highly successful means to find new members for a club.

Recognizing this potential, the District is making the Speechcraft Starter Kit (#205) and 10 participant manuals (#204H) available to clubs whose membership is currently below 20 members. Material for 15 participants.

CLASSIFIED AD

Working towards your Advanced Leader Silver designation?

Interested in serving as a sponsor for a new club in formation or as a mentor once the club has chartered?

Have the skills and commitment to be a club coach and help a club overcome its membership challenges?

Know someone who is keen and experienced who would enjoy being a ***sponsor, mentor or coach?***

If your answer is "YES!" to one or more of these questions, we want **YOU!** Please contact me as soon as possible.

I would also like the clubs to **benefit from the Speakers Exchange/Bureau** members in making high quality presentation within the clubs to attract new members and for members who are having difficulty getting on the speech agenda in their own clubs. I will meet with the speakers exchange chair, Denis Aubin, to see what can be done.

Good News!

New members: we are at 1242 new members in the district.

Member Renewals: 3653

Paid Clubs 190

Membership Payments 4978

Séminaire d'expression orale

Une initiative pour appuyer les clubs. En vertu du succès du programme « Séminaire d'expression orale ».

Le district est prêt à offrir sans frais cette trousse (FR-205) ainsi que 10 manuels « Leadership et réussite (manuel du participant) » (FR-204H) aux clubs ayant moins de 20 membres. Le tout comprend du matériel pour un atelier d'art oratoire pour 15 participants.

LES PETITES ANNONCES

Êtes-vous intéressé à obtenir votre certificat de Leader accompli Argent (ALS) ?

Aimeriez-vous servir comme parrain d'un club en formation ou comme mentor dès que ce club a officiellement obtenu sa charte ?

Possédez-vous les compétences et la volonté pour conseiller les membres d'un club et leur aider à recruter et à affermir leur leadership ?

Connaissez-vous quelqu'un d'expérimenté et enthousiaste qui aimerait être ***parrain, mentor ou conseiller d'un club ?***

Si votre réponse est « OUI ! » à au moins une de ces questions, nous **VOUS** cherchons ! Veuillez me contacter dès que possible

J'aimerais que les clubs **utilisent les services des Orateurs du Bureau des Orateurs** qui leur permettront de bénéficier de présentations de haute qualité afin de renforcer le programme des réunions de leur club. Je vais rencontrer le Président du Bureau des Orateurs, Denis Aubin, pour coordonner nos activités.

Bonnes Nouvelles !

Les nouveaux membres : nous sommes à 1242 nouveaux membres dans le district.

Renouvellements de membres: 3653

Payé de Clubs, 190

membres paiements 4978

Our Needs / Nos Besoins !

Northern New York, Quebec, Southeastern Ontario, Canada

**District Goal Actual
to date Year's
goal Needs
more Percent
complete**

**Paid clubs
190 197 7 96.4%
Mem payments
4978 8448 3470 58.9%**

Club Goal (194 clubs) Count Percent

**Goal 7 (4 new members)
130 67.0%
Goal 8 (4 more new members)
69 35.6%**

Let's pull out all the stops!!!

No more

**talking,
 musing,
 theorizing**

- **it's time to adjust our Sails**
- **adjust our Action Plan**

We Can Do It!!!

- **This has to be Job 1. Starting today, and working it every day. At all levels.**
- **Maybe we need tallies posted somewhere each week where people can see the progress that is being made against the agreed-upon goal - like any type of sales contest or charity fund drive - watching the temperature on the thermometer going up and up. Recognizes what's been done so far and encourages your people to do more.**

You know your officers and resources. Do we think they can work the Plan to get at least

5 new members per club in April and May?

(Don't say June - because then no one will work on this until May, we want them starting to work now).

And then TOGETHER we can build the 12 new clubs in April and May?

THANK YOU for your ownership/involvement and commitment to our goals!!! Please talk with members of your team who aren't present - to get them on board. And reach out to non-officers to get them involved. We need to be visible, accessible, encouraging, supporting. . .

Cela doit être Job 1. À compter d'aujourd'hui et il travaille tous les jours. À tous les niveaux. Nous devons peut-être quelque part publiés chaque semaine où les gens peuvent voir les progrès qui sont faite contre l'objectif au convenus - comme n'importe quel type de vente de conduire de fonds concours ou de charité - regarder la température sur le thermomètre passe et les résultats. Reconnaît ce qui est accompli jusqu'à présent et encourage les vos gens à en faire plus. Vous connaissez vos agents et les ressources. On pense qu'ils peuvent travailler le Plan pour obtenir au moins 5 nouveaux membres par le club en avril et en mai ? (Ne dites pas juin - parce qu'alors que personne ne va travailler sur ce jusqu'en mai, nous voulons qu'elles commencent à travailler maintenant). Et ensemble nous pouvons construire les 12 nouveaux clubs en avril et en mai ? Nous vous remercions de votre propriété/participation et l'engagement de nos buts !!! Veuillez discuter avec les membres de votre équipe qui ne sont pas présents - pour les amener à bord. Et tendre la main aux non-officiers à s'impliquer ensuite. Nous avons besoin d'être visible et accessible, encourager, soutenir. . .

Benjamin Mays said it best: "The tragedy of life doesn't lie in not reaching your goal. The tragedy lies in having no goal to reach." Let's work together to reach **our goal of helping every club this year achieve Distinguished Club status or better and increase our membership in District 61!**

Respectfully submitted,



Norma Domey, DTM
Lieutenant Governor Marketing
District 61
H: (613) 738-9186 • B: (613) 998-7356
e-mail: norma.domey@ec.gc.ca
Dare to Dream & Shine!

Benjamin ne pourrait mieux le dire. "La tragédie de la vie n'est pas uniquement de ne pas réaliser ses objectifs. La tragédie c'est de ne pas avoir de buts à atteindre." Atteignons ensemble **notre but d'aider cette année chaque club à atteindre le programme du club remarquable afin d'augmenter le nombre de membres dans le District 61!**

Respectueusement soumis,



Norma Domey, DTM
Vice-Gouverneure au Marketing
District 61
H: (613) 738-9186 • B: (613) 998-7356
e-mail: norma.domey@ec.gc.ca
Ose Rêver & Brille de Tous feux !